



## PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO

### QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA CUIABÁ	
Nº250	Bairro: MOÓCA	Município: SÃO PAULO	CEP: 03183-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 2155-0588	E-mail: institutoekballoin@gmail.com	
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

### DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: “MÃO AMIGA” – Edição: Mooca	Data do Evento: 07 DE SETEMBRO 2019 – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO	Horário: 10h00 às 18h00 (SÁBADO)
Local da realização: EM LOCAL PÚBLICOS COM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICAS CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTO.	Endereço: Rua dos trilhos s/ n. – Mooca - SÃO PAULO/SP. Ponto de referencia: ao lado do hiper mercado extra no espaço da feira livre de domingo	
Controle interno: Nº1209.12082019/ISCE/AT-CULT/SP/PROJ.M/A.	Vigência do Projeto:31/08/2019 a 07/09/2019	
Resp. técnico do projeto: BERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9	Autor do Projeto e Produtor Executivo: JU GOMIDES	
Valor total do projeto, incluindo contrapartida: R\$,150.000,00 (CENTO E CINQUENTA MIL REAIS).		



## QUADRO 02 – SÍNTESE DO HISTÓRICO DO PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego, originária do Ekballo, que significa arremessar para fora afim de atingir o alvo. Somos uma organização não governamental, sem fins lucrativos que incentiva e promove ações de fomento, manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas a comunidades carentes. Temos como princípio a étnica, a paz, possuímos como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, ao longo de nossa existência o principal foco de nossos projetos e a ações tem sido a construção de uma humanidade mais humana. O Instituto Social Cultural Ekballoin, surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas, espaços dinâmicos que potencialize a cultura em suas diferentes formas de expressão, especialmente através do patrimônio imaterial musical brasileiro, contribuindo para a geração de novos sons, ritmos e letras. Na educação lutamos por políticas públicas voltadas para juventude, o empreendedorismo social, e a sustentabilidade ambiental, melhorando de forma significativa a qualidade de vida populacional. No esporte almejamos a inclusão social, transcendendo barreiras étnicas, sociais e econômicas, ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O Instituto Ekballoin vem conquistando um degrau a cada dia, nossa rede de voluntário foi expandida atualmente com mais de 1.000 entre associados, prestadores de serviços e empresas apoiadoras tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chokolândia, Lips Sorvetes, Só aço, Templo Music, Kalunga, entre outros... Durante as edições de projetos e ações desenvolvida pelo ISCE, já atingimos um público de mais de 180.000 pessoas e estamos sempre desenvolvendo novos projetos de incentivo à cultura, educação, esporte e lazer. Cada projeto e ação social que nós da família Ekballoin produzimos é realizado com afinco, pois nos concentramos em lapidar aquilo que há de melhor em nossos membros, amamos o que fazemos e cada desafio serve para lembrar que juntos podemos fazer a diferença e ter a certeza que a vitória será ainda maior. É com muito prazer que durante nossa história já atingimos a marca de 4.000 atendimentos na áreas de saúde em exames de aferição de pressão, diabetes e consultas com clinico geral, otorrino, cardiologista, oftalmologistas, pediatra, ortodontista e psicólogo, e na área de bem-estar já atingimos a marca de 8.000 atendimentos com corte de cabelo, massoterapia, naturologia, designer de sobrancelhas, limpeza de pele, spa das mãos, pés e estatização, e na área de esporte e lazer já conseguimos atingir a marca de 20.000 atendimentos em oficinas e aulas de dança, oficinas de artesanato para todas as idades, ginastica e alongamento para melhor idade, corridas e caminhadas, campeonatos, gincanas, oficinas de capoeira, campeonato de hip hop e espaços kids com brinquedos infláveis para crianças e adolescentes, na área de educação já conseguimos atingir a marca de 3.000 atendimentos para orientação jurídica em geral, orientação jurídica e psicológica especializada em defesa a favor da mulher, oficinas e palestras sobre políticas públicas e o papel do jovem na sociedade atual, oficina descobrindo o mundo através da massinha, oficina nosso som – que abrange vocal e instrumental de cordas, percussão e sopro, oficina o mundo em pequenos traços – que abrange desenho e pintura em tela, oficina arte de rua – que abrange desenho e pintura no seguimento do grafites em telas e roupas, oficina arte brasileira – que abrange aulas de fotografia, palestra uma vida com proposito, empreendedorismo e para área de cultura já atingimos a marca de mais de 400 artistas renomados e locais propagando o conhecimento musical diversificando e estimulando as curiosidades e pesquisa de obras, de grandes compositores e intérpretes, para a produção de novos sons, ritmos e letras, incentivando também a apreciação de atitudes de respeito diante da diversidade musical do Brasil e no mundo.



### QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

#### Projetos realizados:

- UM GRITO DE PAZ – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO
- SABER VIVER – 1ª E 2ª EDIÇÕES
- OS BAMBAS – 1ª, 2ª EDIÇÕES
- AMOR SEM IGUAL – 1ª E 2ª EDIÇÃO
- CRIANÇAS DO BRASIL – 1ª, 2ª, 3ª E 4ª EDIÇÕES
- AÇÃO SOCIAL BENEFICENTE 1ª EDIÇÃO
- POLO CULTURAL – 1ª
- AVIVANDO A ZONA SUL – 1ª EDIÇÃO
- FESTIVAL DE INVERNO – 1ª EDIÇÃO
- SOBREVIVENTES FEST ROCK'N ROLL – 1ª EDIÇÃO
- DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª EDIÇÃO
- RECOMEÇO – 1ª EDIÇÃO
- MÃO AMIGA – 1ª EDIÇÃO
- MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª EDIÇÃO
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª, 2ª, 3ª, 4ª E 5ª EDIÇÕES
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ 1ª E 2ª EDIÇÕES
- SEMANA DA CRIANÇA – 1ª EDIÇÃO
- ENTRE OUTROS...

### QUADRO 04 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO

#### Projetos em parceria

##### **CRIANÇAS DO BRASIL**

- 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na Baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 12/10/2018 na Moóca /Zona Leste com público rotativo de mais de 14.000 pessoas.

##### **NATAL SOLIDÁRIO/MÃO AMIGA**

- 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- 3ª edição, realizada em 01/12/2018 Lapa/Zona Oeste com o público de mais de 2.000 pessoas.
- 4ª edição, realizado em 23/12/2018 Penha/Zona Leste com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas

##### **VIVA CULTURA POPULAR**

- 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.



## **QUADRO 04.1 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO**

### Projetos em parceria

#### **SALVE PERIFÉRICO**

- 1ª edição realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas
- 2ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 nas Rua Gregório Pomar – Jardim Damasceno com um público rotativo de mais de 2.000 pessoas, Rua Lucinda Lins – COHAB Taipas com um público rotativo de mais de 4.000 pessoas e Rua Santa Rita do Itueto – Jardim Peri Alto com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas, totalizando um público de 11.000 pessoas nesta edição.
- 3ª edição realizado 30/09/2018 no Vovó Bolão/Zona Norte com um público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- 4ª edição realizado 09/12/2018 em comunidade Diogo/Zona Sul com um público rotativo de mais de 6.000 pessoas
- 5ª edição realizado 16/12/2018 em Parque América/Zona Sul com um público rotativo de mais de 3.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DO SAMBA**

- 1ª edição realizado em 09/12/2018 no Centro Cultural Grajaú (Palhaço Carequinha) /Zona Sul com um público no rotativo de mais de 3.000 pessoas

#### **AMOR SEM IGUAL**

- 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.

#### **ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES**

- DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.

#### **AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE**

- 1ª edição realizado em 21 e 22/07/2018 no Grêmio Esportivo Campo Grande/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas



## **QUADRO 04.2 – HISTÓRICO DA PROPONENTE EM ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM O PODER PÚBLICO**

### Projetos em parceria

#### **CIRCUITO CULTURAL DA FÉ**

- 1ª edição realizado em 21/07/2018 na COHAB RAPOSO/Zona Oeste com público rotativo de mais de 1.500 pessoas

#### **FESTIVAL DE INVERNO**

- 1ª edição realizado em 29/07/2018 na Mooca/Zona Leste com público rotativo de mais de 5.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA**

- 82 ANOS realizado em 05.08.2018 na Av. Gushiken – Piraporinha/Zona Sul com público rotativo de mais de 15.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DA VILA NHOCUNÉ**

- 72 ANOS realizado em 12/08/2018 na Praça Amadeu de Lacerda – Vila Nhocuné/Zona Leste com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

#### **AVIVANDO ZONA SUL**

- 1ª edição realizado em 15/09/2018 Na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

#### **SOBREVIVENTE FEST ROCK'N ROLL**

- 1ª edição realizado em 29 e 30/09/2018 na Av. Atlântica – Socorro/Zona Sul com um público rotativo de mais de 10.000 pessoas

#### **ANIVERSÁRIO DO BUTANTÃ**

- 119 ANOS realizado 16/12/2018 no Butantã/Zona Oeste com um público rotativo de mais de 3.500 pessoas

#### **OS BAMBAS**

- 2ª edição realizado 20/11/2018 na Freguesia do O/Norte com público rotativo de mais de 6.000 pessoas

#### **SEMANA DA CRIANÇA**

- 1ª edição realizado em 12 E 14/10/2018 Itaquera, Vila Bela, Jardim Etelvina e Iajé/Zona Leste com público rotativo de mais de 8.000 pessoas



#### **QUADRO 5 – NOME DO PROJETO**

- PROJETO “MÃO AMIGA” – Mooca

#### **QUADRO 06 – IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO PRINCIPAL A SER EXECUTADO**

Objetivamos alcançar o maior número de pessoas e locais possíveis a fim de transmitir cultura através shows apresentados por artistas renomados e locais.

Estas atividades devem agregar grande significado a essas regiões, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos individuais e a formação de valores para jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e valorização da mesma.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações de conscientização e valorização à vida em todos os lugares, principalmente em comunidades carentes com menos acesso à informação.

O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

Toda a programação cultural, educacional, social e esportiva, gira em torno de um palco montado no local do evento, e para as demais atividades serão montadas, também no local, para ocupação das atividades de utilidade pública nas áreas de saúde, bem-estar, esporte e lazer, além de debates, palestra, que beneficiarão os moradores da região e entorno.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, voluntário, colaboradores, artistas e população em geral.

Será mencionada a Prefeitura do Município de São Paulo e a Secretaria Municipal de Cultura nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).



#### PLANILHA COM ESPECIFICAÇÕES DO EVENTO A SEREM REALIZADO:

Nº DO EVENTO	DATA DO EVENTO	REGIÕES AGRACIADAS	LOCAL DO EVENTO	ENTRADA	CLASSIFICAÇÃO	HORÁRIO DO EVENTO
01/01	07/09/2019 (SÁBADO)	MOOCA	ESPAÇO PÚBLICO SEM OCUPAÇÃO DE VIA	GRATUITA	LIVRE	10h00 às 18h00
			END: RUA DOS TRILHOS S/N – MOOCA - SÃO PAULO/SP.			
			REF: EVENTO SEM OCUPAÇÃO DE VIA PÚBLICA, ESTÁ RUA É PROXIMO A RUA TAQUARI ENFRETE AO HIPER MERCADO EXTRA – NO ESPAÇO DA FERA LIVRE DE DOMINGO (TRADICIONAL NA MOOCA)			

O projeto Mão Amiga – edição Mooca, potencializa a inclusão social, motivando a paz e a interação entre os povos independente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, minimizando barreiras de preconceitos que possam causar doenças como depressão e complexo de inferioridade, através de show culturais, palestras de autoestima e conscientização, serviços de utilidade pública gratuito com profissionais e equipes treinadas para atender a demanda, além de um espaço totalmente voltado para crianças.

Segundo dados da ONU, no mundo morrem mais de 15 mil crianças diariamente, antes de completar cinco anos de idade e a cada sete minutos uma criança ou um adolescente morre por causa da violência. O Brasil está entre os cinco países sem conflito armado que tem as piores taxas em homicídios de adolescentes e crianças, além do fato de perdermos uma vida a cada hora do dia através do suicídio, enquanto mais três tentam se matar sem sucesso, ao mesmo tempo. 322 milhões de pessoas no mundo sofre de DEPRESSÃO, destes, quase 11,5 milhões de indivíduos, são brasileiros.

A maneira com que lidamos com as adversidades é diferente para cada cidadão. Projetos como esse procuram entender como as pessoas tem lidado com seus problemas e como elas podem passar a lidar, dando importância a coisas que as fazem sentir melhor, fortalecendo relacionamentos, incentivando a busca pelo autoconhecimento, o diálogo, a educação, a solidariedade, o afastamento da apatia e do isolamento, a aproximação com a vontade de fazer o bem e alcançar o triunfo, de maneira incansável e sadia, afinal nunca é tarde para conquistar e sempre é possível ser feliz.





Os dados estatísticos são mesmo alarmantes, uma vez que as pessoas estão deixando de acreditar em si mesmas, mas se adotarmos atitudes de respeito e amor ao próximo, demonstrarmos mais compaixão através da caridade, combatemos o preconceito e a ignorância, nos posicionarmos em relação a nós mesmos como indivíduos capazes e qualificados, a sociedade de fato será impactada de maneira benéfica, tornando-se cada vez mais justa e equilibrada.

#### **QUADRO 07.1 – DESCRIÇÃO DO PROJETO. (RESUMO DO PROJETO)**

O projeto “MÃO AMIGA” – Mooca, é um evento gratuito, que promove ações de caráter cultural, educativo e social, que valorizem a vida e auxiliem na propagação da corrente do bem, fortalecendo elos de amor ao próximo e trabalho humanitário. Ações sociais como corte de cabelo, maquiagem, tenda bem-estar, aferição de pressão, medição de glicemia, consultas, Spa das mãos, massoterapia, assessoria jurídica, atendimento especializado em defesa da mulher, entre outras coisas serão realizadas a fim de beneficiar a população local. Esse projeto nasceu da necessidade de ajudar pessoas com suas conquistas e pretensões pessoais, afinal, um indivíduo bem-sucedido exemplifica a existência da possibilidade de sucesso para vários outros. Em suma, o projeto reunirá apresentações artísticas e palestras, além de debates interativos e recreação infantil por intermédio de monitores da alegria e brinquedos infláveis. Diversas atividades serão promovidas no evento e em tudo será mencionado o valor que se deve dar à vida que temos, auxiliando para o desenvolvimento social.

#### **QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO.**

Uma grande demanda de pesquisas comprova que o diálogo, atos de atenção de amigos e parentes como abraços, telefonemas e mensagens, canções de paz e esperança, e diversos outros gestos que às vezes parecem sem importância, podem diminuir significativamente os índices de suicídio, depressão, automutilação, entre outros problemas que assolam a população mundial nos dias atuais.

O projeto expõe a causa e o Instituto Ekballoin a abraça, assumindo como tarefa estimular ações culturais que conscientize e informe principalmente a população com menos acesso à informação, valorizando à vida em todos os lugares o ISCE conta com uma equipe de voluntários, apoiadores e demais contribuintes/prestadores de serviços empenhados em cumprir suas tarefas e ultrapassar barreiras, libertando a população de pensamentos pessimistas e auxiliando-a a caminhar para um futuro bem estruturado e repleto de novos sonhos, sempre possíveis.

O evento é itinerante, com entrada gratuita e, para tal, estima-se um público majoritariamente familiar. Haverá um grande número de pessoas envolvidas, entre elas idealizadores, organizadores, apoiadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, artistas, palestrantes, mídia em geral e público.

Será mencionada a Prefeitura do município de São Paulo e a Secretária Municipal de Cultura, nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual). O instituto Ekballoin, promove o desenvolvimento de uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade sociais voltadas para as comunidades carentes.





## QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS

Modo verificador de objetivos e metas: através dos registros de fotos e filmagens captadas ao longo do evento.

Objetivamos conscientizar a população sobre a importância da valorização à vida e da autorrealização, incentivando-os a encontrar novos caminhos para que possam obter sucesso e passar adiante suas experiências e ensinamentos pessoais.

Na área de saúde: disponibilizaremos uma equipe para consultas com clínico geral e psicóloga, exames de aferição de pressão, diabetes, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama e massoterapia.

Na área de informação: disponibilizaremos uma equipe para assessoria jurídica em geral, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, circuito interativo com um profissional *coaching* incentivando a liberação de estímulos para si mesmo, além da palestra “Uma Vida com Propósito” incentivando a autorrealização e a busca por novos caminhos para o sucesso, bate-papo com voluntários treinados do Centro de Valorização à Vida (CVV) e atendimento individual.

Na área de bem-estar: disponibilizaremos uma equipe para corte de cabelo, designer de sobrancelha, limpeza de pele, *Spa* das mãos.

Na área de recreação: disponibilizaremos uma equipe de monitores da alegria, que farão pintura de rosto, escultura de bexigas, gincanas, distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce e brincadeiras nos brinquedos infláveis,

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o valor que tem uma vida;
- Propagar a importância da solidariedade em nossa sociedade;
- Beneficiar a população local e entorno com cultura, educação e ações sociais que incentivam o trabalho humanitário;
- Identificar e conscientizar a população das possíveis doenças como depressão, complexo de inferioridade, isolamento, etc;
- Auxiliar no exercício do debate e da conversa

E como metas:

- Contribuir para a diminuição de casos de suicídio e depressão na população.
- Apresentar meios de superação e autorrealização para todos os presentes.
- Incentivar a interação entre as pessoas a fim de contribuir para a formação de valores e princípios de paz, igualdade e respeito.



## QUADRO 10 – CRONOGRAMA DE TRABALHO

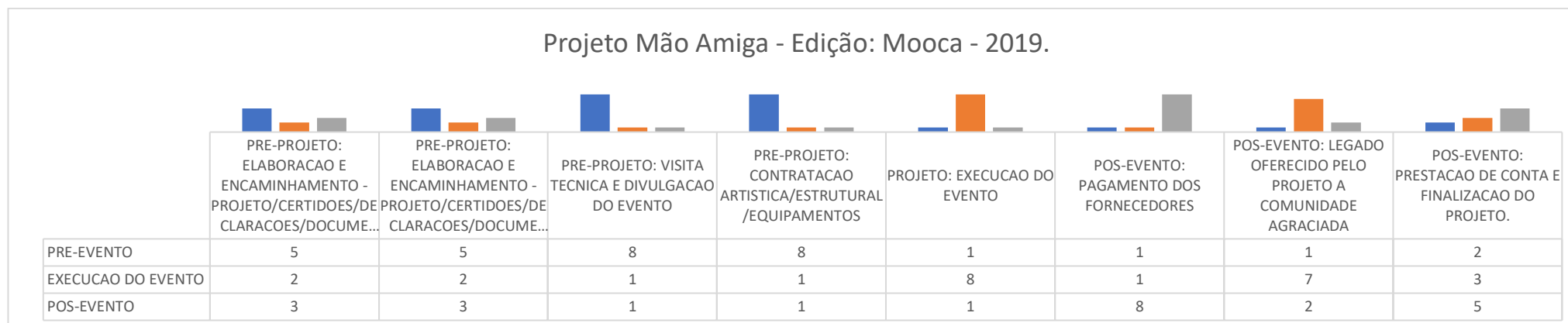
### PLANILHA COM O CRONOGRAMA DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS NO PROJETO

Elaboração e encaminhamento dos serviços	31/08/2019
Visita técnica aos locais – além de visita extra a cada local designado no projeto 48 horas antes de cada evento.	31/08/2019
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais necessários.	31/08/2019
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	31/08/2019
Plano de divulgação do projeto: Principais meios de divulgação do evento, será através de campanha midiática contendo mídia impressa (flyers entregue em locais de grande circulação, faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável, banners de divulgação e indicativos para os eventos e cartazes a serem colados em comércios das regiões dos eventos), mídia digital com impulsionamentos em posts e vídeos nas redes sociais tais como (Facebook, Instagram), vídeo viral em WhatsApp, email marketing e pauta sugestiva para matéria em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.	31/08/2019
Execução do evento: Apresentações musicais de artistas renomados e locais, Palestras e debates, recreação infantil e atendimento social	07/09/2019
Pagamentos aos prestadores de serviços: conforme planilha de pagamento 02/09/2019	



Acompanhamento de montagem dos equipamentos, execução dos eventos/ Coordenação Geral e desmontagem geral de cada evento.	- Montagem: Às 03h00 horas do dia de cada evento.	- Desmontagem: Às 19h30 horas do dia de cada evento.
	Coordenação geral: do início da montagem 03h00 até o término da desmontagem de cada dia de evento aproximadamente 23h00.	
Preparação do documento para prestação de contas	Apartir de	09/09/2019
Número previsto de participantes.	Aprox. no rotativo	
	3.000 pessoas	

### Gráfico da evolução proposta para o andamento do projeto





## QUADRO 11 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.

### INFORMAÇÕES DO PROJETO

- O projeto já teve edições realizadas no município de São Paulo nas regiões: na Zona Leste – Guaianases, na Zona Oeste – Lapa - na Zona Central – Pari e na Zona Sul – Parelheiros e Jardim Ângela, e agora com o apoio da PMSP por intermédio da SMC estaremos realizando mais uma edição na região da Zona Leste – Mooca, que terá a vigência de 31 de agosto de 2019 a 07 de setembro de 2019 - realização 07 de setembro de 2019, sendo realizado 01 evento CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DO EVENTO, citada nas páginas 08 desse plano de trabalho. O evento será realizado em local público com ocupação de via, no (sábado) das 10h00 às 18h00, com classificação livre, área voltada para acessibilidade e entrada GRATUITA. O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolheremos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que praticam tanto quanto nós o trabalho humanitário e a pessoas de comunidades carentes; todas as instituições e famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

### DA ESTRUTURA E STAFF:

- Foi elaborado um plano de desenvolvimento estrutural para o evento composto por montagem e desmontagem de estruturas, tais como; palco, tendas, banheiros químicos simples e PNE, geradores, gradis, equipamentos de sonorização, iluminação adequada ao Rider de cada artista anunciado no projeto e demais estruturas necessárias para o bom desenvolvimento do projeto; equipe de segurança privada, equipe de bombeiros civis com equipamentos de brigada, ambulância com equipe e remoção habitual, equipe de produção, equipe de voluntários para atendimento social, equipe para o serviço de alimentação – camarim e Staff, equipe de Marketing para registro do evento.
- Contaremos também com uma equipe para desenvolvimento de projeto gráfico, laudas, artes, edições, assessoria jurídica e contábil, plano de Marketing para mídia impressa e digital com confecção de cartazes, Banner de divulgação e indicativos, Flyer, faixas, Spot de 15 e 30 segundos para carro de som, vídeo chamada, post, E-mail Marketing, Flyer vídeo e impulsionamento nas redes sociais, os materiais produzidos para divulgação do projeto terão os logos da PMSP e SMC). Conforme descrito no item 10 – cronograma de trabalho – página 11 e 12 desse projeto.



#### **QUADRO 11.1 – METODOLOGIA – FORMA DE EXECUÇÃO.**

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 23h00.

#### **DAS ATRAÇÕES:**

- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período do evento, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, conforme descrito do item 09 – Objetivos e Metas

#### **DO NÚMERO PREVISTO DE PARTICIPANTES E O PÚBLICO ALVO:**

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas.
- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.

#### **QUADRO 12 – APOIOS E PATROCÍNIOS (ALÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA)**

Não haverá



## **QUADRO 13– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO.**

VIGÊNCIA DO PROJETO: 31/08/2019 a 07/09/2019.

### Da Pré-Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços – 31/08/2019
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – À PARTIR DE 31/08/2019
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – À PARTIR DE 31/08/2019
- Divulgação do projeto – 31/08/2019 A 07 DE SETEMBRO/2019

### Do Evento, Data, Regiões agraciadas:

Evento: 1/1 – Data: 07/09/2019 (SÁBADO) – CONFORME PLANILHA DE DESCRIÇÃO DOS EVENTOS nas páginas 08 desse plano de trabalho.

### Da classificação:

- Os eventos possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças). As ações sociais também são para todos os públicos, assim como os debates e palestras promovidos durante o evento.

## **QUADRO 13.1– CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO**

### Da entrada:

- Entrada GRATUITA. O ISCE incentivará a campanha de arrecadação social (alimentos não perecíveis, livros e agasalhos), os que podem e quiserem doar solicitaremos e recolhemos as doações, essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a instituições que pratica



tanto quanto nós o trabalho humanitário e pessoas de comunidades carentes; todas as instituições e famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

#### Do número previsto de participantes e o público alvo:

- Tendo em vista as pesquisas regionais realizadas pelo ISCE com relação ao projeto aqui proposto e a gratuidade do evento, ações sociais que serão realizadas para benefício dos munícipes presentes, a temática educacional abordada, além dos shows culturais de artistas renomados e locais, estima-se que o público rotativo aproximado será de 3.000 pessoas.

#### Da dinâmica nos eventos:

- A montagem será realizada no dia de cada evento a partir das 04h00 e a desmontagem logo após o encerramento do evento com horário previsto de finalização geral as 23h00.
- Apresentações culturais com artistas renomados e locais, acontecerão durante todo o período, além de diversas ações sociais nas áreas de saúde, bem-estar, educação e recreação infantil, que acontecerão das 10h30 às 17h00, conforme descrito do item 09 – Objetivos e Metas.

#### Pós-Produção

- Finalização dos pagamentos; 02 de Setembro de 2019, conforme descrito no quadro 10 – cronograma de trabalho página 25 desse projeto.
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas; a partir 09 de setembro de 2019
- O legado apresentado pela realização desse projeto aos munícipes, estará disponível no memorando que será entregue na prestação de contas do projeto junto com a conciliação bancária realizado por nós habitualmente em cada projeto de parceria. Estarão disponíveis informações detalhadas das atividades sociais realizadas e o número de atendimentos/participantes em cada uma delas, informações sobre as doações arrecadas como quantidade e o destino entre outros detalhes pertinentes ao nosso papel como agentes do trabalho humanitário.





#### **QUADRO 14– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

As estratégias de mídia para a divulgação do projeto serão: Uma campanha midiática contendo diversos seguimentos.

##### No Marketing impresso:

- Flyers entregue em locais de grande circulação
- faixas em pontos estratégicos e previamente aprovados por cada prefeitura regional responsável
- Banners de divulgação em pontos estratégicos e indicativos para os eventos
- cartazes a serem colados em comércios das regiões e seu entorno de cada eventos

#### **QUADRO 14.1– PLANO DE DIVULGAÇÃO:**

##### No Marketing digital:

- Posts arte em blogs, Sites e redes sociais
- Vídeos e vídeo viral nas redes sociais (Facebook, Instagram)
- Vídeo chamada na rede social (WhatsApp)
- E-mail Marketing para veiculação na rede de cadastro na união de (voluntários só falta você)
- Assessoria de imprensa para escrita de sugestões de pautas jornalística afim de gerar matérias em jornais de grande circulação nos bairros agraciados.
- Impulsionamento nos matérias de divulgação das redes sociais
- Gravação de Spot de 15 e 30 segundos para os vídeo-chamadas em carro de som



#### **QUADRO 15 – ORÇAMENTO GERAL**

Valor sem contrapartida

- R\$ 150,000,00 (cento e cinquenta mil reais)

#### **QUADRO 16 – CONTRAPARTIDA OFERECIDA PELA ENTIDADE PROPONENTE**

Valor da contrapartida

- Não haverá recurso



**QUADRO 17 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO NO PROJETO/PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – MÍDIA**

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL E SERVIÇOS</b>	MÍDIA MATERIAL	01	CONFECÇÃO DE FLYER – PAPEL COUCHET 90GRAMAS – 4X4 CORES – TAMANHO 15X21 PARA DISTRIBUIÇÃO EM LOCAS ESTRATÉGICOS.	UNIDADE	10.000	0,15	1.500,00
	MÍDIA MATERIAL	02	CONFECÇÃO DE CARTAZES 60X040 PARA VEICULAÇÃO NOS COMÉRCIOS, ESCOLAS E REPARTIÇÕES DA REGIÃO AGRACIADA E SEU ENTORNO.	UNIDADE	500	4,50	2.250,00
	MÍDIA MATERIAL	03	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X3, PARA DIVULGAÇÃO EM PONTOS ESTRATÉGICOS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELAS PREFEITURAS REGIONAIS RESPONSÁVEIS.	UNIDADE	10	240,00	2.400,00
	MÍDIA MATERIAL	04	CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 9X1, PARA TESTEIRA DE PALCO.	UNIDADE	01	720,00	720,00
	MÍDIA MATERIAL	05	CONFECÇÃO DE FAIXA EM LONA COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 4X2. PARA PORTAL DE ENTRADA DO EVENTO.	UNIDADE	01	640,00	640,00
	MÍDIA MATERIAL	06	CONFECÇÃO DE BANNERS EM LONA COM IMPRESSÃO DIGITAL 4 CORES MEDINDO 1X1 PARA IDENTIFICAÇÃO DOS EVENTOS; (ÁREA DE ACESSIBILIDADE, SAÍDAS, AÇÕES SOCIAIS, BANHEIROS, ESPAÇO KIDS, CAMARIM ETC.	UNIDADE	15	80,00	1.200,00
	MÍDIA SERVIÇOS	07	EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MÍDIÁTICA - JUSTIFICATIVA: 01 DESIGNER PARA ARTES EM GERAL – R\$1.200,00, 01 WEB DESIGNER PARA GRAVAÇÃO E VEICULAÇÃO DE VÍDEOS VIRAL, FLYER VÍDEO, SPOT DE 30 SEGUNDOS PARA CHAMADA EM CARRO DE SOM, IMPULSIONAMENTO MÍDIÁTICO (R\$1.000,00) EM REDES SOCIAIS (FACE BOOK E INSTAGRAM) – 2.000,00, JÁ COM O IMPULSIONAMENTO, 01 CARRO DE SOM P/ VEICULACAO DO SPOT COM 04 HS. POR DIA POR 06 DIAS x R\$180,00 = R\$1.080,00, 03 PROMOTER PARA ENTREGA DE FLYERS FESTA E LOCAIS ESTRATÉGICOS PARA DIVULGAÇÃO, COLAGEM DE CARTAZES EM COMÉRCIOS DA REGIÃO E REPARTIÇÕES, COLOCAÇÃO DE FAIXA EM LOCAIS PREVIAMENTE AUTORIZADOS PELA PREFEITURA REGIONAL RESPONSÁVEL – R\$2.400,00. TOTAL GERAL R\$6.380,00 PARA O PERÍODO DE 10 DIAS.	UNIDADE	01	6.680,00	6.680,00
<b>VALOR PARCIAL</b>							<b>R\$ 15.390,00</b>

**QUADRO 17.1 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

**PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA**

ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL</b>	ESTRUTURA MATERIAL	08	LOCAÇÃO DE PALCO COBERTO 9X6 COM 02 HOUSE MIX LATERAL E FRONTAL, 30 METROS DE PASSA CABOS E EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE.	DIÁRIA	01	8.200,00	8.200,00
	ESTRUTURA MATERIAL	09	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO: ADEQUADO AO RIDER TÉCNICO DE CADA ARTISTA: 12 LINE, 04 SUB DUPLO 18, 02 MESA LS9, 01 BATERIA COMPLETA, 02 CUBO DE BAIXO, 01 CUBO DE GUITARRA, 01 KIT DE MICROFONES P/ BATERIA, 18 PEDESTAIS DE MIC, 06 SM57, 08 SM58, 03 MIC SM58 SEM FIO, 02 MULT. CABO 20 VIAS, RACK MAN POWER, RACK POTÊNCIA, COM EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM, TRANSPORTE E 01 TÉCNICO DE SOM.	DIÁRIA	01	12.400,00	12.400,00
	ESTRUTURA MATERIAL	10	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO – 08 MOVING BEAM 5, E 20 PAR LED RGBW, 2 BRUT, MESA DMX 512, RACK DIMMER, RACK MAN POWER, MULT. CABO 08 VIAS, R\$ 10.200, 01 ESTRUTURA Q25 P/ PAINEL DE LED P5 OUTDOOR 8X4, NO FUNDO DO PALCO R\$3.200,00, 01 ESTRUTURA Q20 P/ PORTAL DE ENTRADA DO EVENTO R\$ 1.600,00, 01 ESTRUTURA Q20 PARA TESTEIRA DE PALCO R\$700,00 01 TÉCNICO DE LUZ R\$1.200,00, EQUIPE DE MONTAGEM E DESMONTAGEM E TRANSPORTE. TOTAL GERAL R\$16.900,00	DIÁRIA	01	16.790,00	16.790,00
	ESTRUTURA MATERIAL	11	LOCAÇÃO DE 02 GERADORES: 01 DE 150 KVA PARA SONORIZAÇÃO R\$1.800,00, 01 DE 150 KVA PARA ILUMINAÇÃO R\$1.800,00 E 01 80 KVA P/ DEMAIS ESTRUTURAS COM BARRACAS/AÇÃO SOCIAL, BRINQUEDOS INFLÁVEIS R\$ 1.400,00 E 01 TECNICO/ELETRICISTA PLANTONISTA R\$400,00. TOTAL GERAL R\$5.400,00	DIÁRIA	01	5.400,00	5.400,00
	ESTRUTURA MATERIAL	12	LOCAÇÃO DE PAINEL LED P5 OUTDOOR MEDINDO 8X4 PARA COMPOSIÇÃO DE PARTE DO CENÁRIO PARA O EVENTO E 01 TECNICO.	DIÁRIA	01	8.380,00	8.380,00
	ESTRUTURA MATERIAL	13	LOCAÇÃO DE 120 GRADIS DE 2X1: PARA A ORGANIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA.	UNIDADE	120	19,00	2.280,00
	ESTRUTURA MATERIAL	14	LOCAÇÃO DE TENDAS: 02 COM PISO MEDINDO 4X4 COM FECHAMENTO TOTAL PARA CAMARIM R\$950,00 = R\$1.900,00 – 10 SEM PISO COM CARPETE MEDINDO 4x4 COM FECHAMENTO EM U PARA AÇÕES SOCIAIS E APOIO PM, CET, GCM E BOMBEIRO R\$550,00 = 5.500,00. T. GERAL R\$7.400,00	DIÁRIA	01	7.400,00	7.400,00
	<b>SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA</b>						



**QUADRO 17.2 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – ESTRUTURA, STAFF E MÍDIA							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/N	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL E SERVIÇOS</b>	ESTRUTURA MATERIAL	15	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS: 02 MODELO PNE R\$270,00 = R\$540,00 E 12 MODELO COMUM R\$160,00 = 1.920,00. T. GERAL R\$2.140,00	DIÁRIA	01	2.460,00	2.460,00
	ESTRUTURA MATERIAL	16	LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIAS REMOÇÃO HABITUAL COM EQUIPE	DIÁRIA	01	700,00	700,00
	ESTRUTURA MATERIAL	17	LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS – COM 02 TOBOGÃ, PISCINA DE BOLINHA, CAMA ELÁSTICA, GUERRA DE COTONETE E FUTEBOL DE SABÃO, PARA O ESPAÇO KIDS E COMPOSIÇÃO DO TRABALHO FEITO PELOS MONITORES DÁ ALEGRIA PARA O PERÍODO DE 08 HORAS	DIÁRIA	01	5.750,00	5.750,00
	STAFF SERVIÇOS	18	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE: 04 BOMBEIROS CIVIL COM EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA R\$350,00 = 1.400,00 E 20 SEGURANCA PRIVADA R\$180,00 = R\$3.600,00 + 01 COODERNADOR DE EQUIPE R\$350,00. T. GERAL R\$5.350,00	DIÁRIA	01	5.350,00	5.350,00
	MÍDIA SERVIÇOS	19	EQUIPE PARA FILMAGEM, EDIÇÃO E FOTOGRAFIA COMPOSTA POR 02 PROFICIONAIS – JUSTIFICATIVA: OS SERVIÇOS DESCRITOS AQUI SERÃO NECESSÁRIOS PARA REGISTRO DE COMPROVAÇÃO E ACERVO DE MATERIAL DIVULGAÇÃO E PESQUISA PARA A PMSP SMC E O ISCE	DIÁRIA	01	3.870,00	3.870,00
	STAFF SERVIÇOS	20	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PALESTRANTE PARA A TENDA VIDA COM PRÓPOSITO QUE TRATÁ DE INFORMAR OS SINTOMAS E TRATAMENTOS DE DOENÇAS COM DEPRESSÃO, AUTOMUTILAÇÃO, ALÉM DA IMPORTÂNCIA DO DIAGNOSTICO PRECOCE.	UNIDADE	300	9,90	2.970,00
	STAFF SERVIÇOS	21	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE BUFFET 80 PESSOAS R\$32,00 = 2.560,00 PARA ARTÍSTAS, AUTORIDADES E CONVIDADOS.	UNIDADE	80	32,00	2.560,00
<b>SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA</b>							<b>R\$ 23.660,00</b>



**QUADRO 17.3 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA							
ESPECIFICAÇÃO	ITEM	RUBRICA/N	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA	22	INTERPRETE PREGADOR LUO– CACHÊ GLOBAL	CACHÊ	01	40.000,00	40.000,00
	SERVIÇOS CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA	23	INTERPRETE DANIEL BERG – CACHÊ GLOBAL	CACHÊ	01	10.100,00	10.100,00
SUB TOTAL – MATERIAIS/ESTRUTURA							R\$ 50.100,00

**QUADRO 17.3 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE CUSTO.**

PLANILHA DE CUSTO DETALHADO – RESUMO											
ITENS	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	QUANTIDADE RUBRICAS	PÁGINA	TOTAL GERAL	VALOR	TOTAL GERAL
<b>MATERIAIS</b>	06	18	07	19	03	20	----	21	16 RUBRICAS	R\$78.470,00	R\$ 150.000,00
<b>SERVICÓS</b>	01	18	--	19	04	20	02	21	07 RUBRICAS	R\$71.530,00	





**QUADRO 18 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.**

PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA					
PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
AGO/SET 2019	ENTRADA DE REPASSE PARA AS METAS	150.000,00	01	CONFECÇÃO DE FLYER	1.500,00
			02	CONFECÇÃO DE CARTAZES	2.250,00
			03	CONFECÇÃO DE FAIXAS	2.400,00
			04	CONFECÇÃO DE FAIXAS	720,00
			05	CONFECÇÃO DE FAIXA	640,00
			06	CONFECÇÃO DE BANNERS	1.200,00
			07	EQUIPE PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA MUDIÁTICA	6.680,00
			08	LOCAÇÃO DE PALCO	8.200,00
			09	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	12.400,00
			10	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO	16.790,00
			11	LOCAÇÃO DE GERADORES	5.400,00
			12	LOCAÇÃO DE PAINEL LED	8.380,00
			13	LOCAÇÃO DE GRADIS	2.280,00
			14	LOCAÇÃO DE TENDAS	7.400,00
			15	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS	2.460,00
			16	LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIA	700,00
			17	LOCAÇÃO DE KIT DE BRINQUEDOS INFLÁVEIS	5.750,00
			19	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE EQUIPE – BOMBEIRO E SEGURANCA	5.350,00
			19	EQUIPE PARA FILMAGEM, EDIÇÃO E FOTOGRAFIA	3.870,00
			20	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ALIMENTACAO – KIT LANCHES	2.970,00
			21	PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE BUFFET	2.560,00
DATA	CRONOGRAMA	02 SET / 2019	21 RUBRICAS	SUB TOTAL	R\$ 99.900,00

**QUADRO 18.1 – CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO – PLANILHA DE PAGAMENTO.**





### PLANILHA DE PAGAMENTOS DETALHADA

PERÍODO	RECEITA	VALOR	RUBRICA Nº	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	VALOR TOTAL
			22	INTERPRETE PREGADOR LUO- CACHÊ GLOBAL	40.000,00
			23	INTERPRETE DANIEL BERG – CACHÊ GLOBAL	10.100,00
DATA	CRONOGRAMA	02/SET / 2019	04 RUBRICAS	SUB TOTAL	50.100,00
RESUMO					
			21 RUBRICAS	SUB TOTAL FOLHA	99.900,00
			02 RUBRICAS	SUB TOTAL FOLHA	50.100,00
DATA	CRONOGRAMA	02 / SET / 2019	25 RUBRICAS NO GERAL	TOTAL GERAL	150.000,00

Devido à grande quantidade de colaboradores e prestadores de serviços que o Instituto Ekballoin estabelece relações, não é possível citar todos os nomes e identificação dos mesmos. Além disso, os voluntários estão sujeitos à disponibilidade pessoal de cada um para a formação da equipe antes do evento, podendo sofrer alterações e substituições em caso de impedimentos e afins.

  
Assinatura (Responsável legal da entidade)